



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2020**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:
TLALMANALCO

Ejercicio Fiscal:	2020
-------------------	------

MUNICIPIO DE TLALMANALCO ENTE PÚBLICO:		0020	(Clave)	(Denominación)
PbRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	Programa Presupuestario Dependencia General	03090301 000	Promoción Artesanal Educación Cultural Y Bienestar Social

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
133	Fomento Artesanal	030903010202	Promoción y fomento artesanal	156,147.04

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmánalco
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
LABOR TURISMO Y CULTURA
C. DOMINGO VIANEY HERNÁNDEZ LOZA
DIRECTOR DE EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmánalco
Gobierno que hace historia
2016 - 2021
TESORERÍA
REVISOR
C. GERARDO JAVIER PARRA MATEOS
TESORERO MUNICIPAL
Estado de México

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmánalco
Presupuesto total: 156,147.04
UIPE
AUTORIZADO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN, PLANEACIÓN,
PROCESOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
TITULAR DE LA UIPE DE TLALMANALCO



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2020**

MUNICIPIO DE:
TLALMANALCO

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal	2020
------------------	------

MUNICIPIO DE TLALMANALCO		(Clave)	(Denominación)
ENTE PÚBLICO:	0020	Programa Presupuestario	03090301 Promoción Artesanal
PbRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Dependencia General	000 Educación Cultural Y Bienestar Social

Diagnóstico de Programa Presupuestario elaborado usando análisis FODA:

FORTALEZAS: CONTAMOS CON GRUPOS DE ARTESANOS PARA PRESERVAR LAS EXPRESIONES ARTESANALES MUNICIPALES E IMPULSAR SU CREATIVIDAD, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO ESTATAL.
OPORTUNIDADES: APROVECHAR LOS RECURSOS PARA CURSOS QUE IMPARTE EL ESTADO Y LA FEDERACIÓN.
DEBILIDADES: NO EXISTE UNA ARTESANIA TÍPICA MUNICIPAL.
AMENAZAS: QUE POR DIVISIONES GRUPALES DE LOS ARTESANOS NO HAYA AVANCES EN LA MATERIA.

Objetivos, Estrategias y Lineas de Acción del PDM atendidas:

OBJETIVO: FORTALECER EL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO PARA DAR OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO A LOS ARTESANOS.
ESTRATEGIAS: 1.1 IMPULSAR LA CREATIVIDAD Y DISEÑO DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE TLALMANALCO. 1.2 INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO EN EVENTOS REGIONALES PARA INCREMENTAR LA VENTA DE SUS PRODUCTOS.
LÍNEAS DE ACCIÓN: 1.1.1 IMPARTICIÓN DE TALLERES QUE INCENTIVEN LA CREATIVIDAD DE LOS ARTESANOS DE TLALMANALCO. 1.1.2 EXPOSICIONES Y MUESTRAS ARTESANALES. 1.1.3 CONFERENCIAS ARTESANALES. 1.1.2 IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL. 1.2.2 PARTICIPACIÓN EN DIVERSAS FERIAS, FESTIVALES ARTÍSTICOS, CULTURALES Y GASTRONÓMICOS REGIONALES Y LOCALES.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS) , atendidas por el Programa presupuestario:

OBJETIVO 8.- PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODAS Y TODOS.
METAS: 8.3 PROMOVER POLÍTICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO QUE APOYEN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, LA CREACIÓN DE EMPLEOS DECENTES, EL EMPRENDIMIENTO, LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN Y ALENTAR LA FORMALIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS Y LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, ENTRE OTRAS COSAS MEDIANTE EL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS. 8A AUMENTAR EL APOYO A LA INICIATIVA DE AYUDA PARA EL COMERCIO EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO, INCLUSO EN EL CONTEXTO DEL MARCO INTEGRADO MEJORADO DE ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO PARA LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS. OBJETIVO 9. CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN.
META 9.2 PROMOVER UNA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y, DE AQUÍ A 2030, AUMENTAR DE MANERA SIGNIFICATIVA LA CUOTA DE LA INDUSTRIA EN EL



**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
TURISMO Y CULTURA**

Tlalmanalco
Estado de México
C. GUSTAVO TRUJANO RODRIGUEZ

COORDINADOR DE FOMENTO ARTESANAL

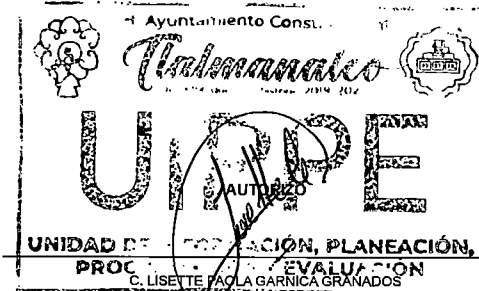


**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
TURISMO Y CULTURA**

Tlalmanalco
Estado de México
REVISÓ

C. DOMINGO VIANÉY HERNÁNDEZ LOZA

DIRECTOR DE EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO



TÍTULAR DE LA UIPPE DE TLALMANALCO



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2020

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:

TLALMANALCO

		(Clave)	(Denominación)	Ejercicio Fiscal	2020
ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE TLALMANALCO	0020	Programa Presupuestario	03090301	Promoción Artesanal
			Proyecto	030903010202	Promoción Y Fomento Artesanal
PbRM-01c	PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO		Dependencia General	000	EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
			Dependencia Auxiliar	133	Fomento Artesanal

Descripción del Proyecto: Comprende las acciones municipales de apoyo para incremento de las ventas y expectativas del mercado y comercialización de productos artesanales con la participación directa de artesanos principalmente en ferias y exposiciones de carácter estatal,

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad			Variación	
			2019		2020	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado	Programado		
1	FERIAS FESTIVALES GASTRÓNOMICAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES	ACTIVIDAD	8.00	8.00	8.00	0.00	0.00
2	EXPOSICIONES ARTESANALES	EXPOSICIÓN	4.00	4.00	4.00	0.00	0.00
3	TALLERES (ARTESANALES)	TALLER	2.00	2.00	3.00	1.00	50.00
4	PLÁTICAS INFORMATIVAS	PLÁTICA	4.00	4.00	4.00	0.00	0.00

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlamanalco
GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO 2019-2021

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA

Tlamanalco
GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO

C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ
COORDINADOR DE FOMENTO ARTESANAL

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlamanalco
GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO 2019-2021

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA

Tlamanalco
GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO

C. DOMINGO VIANEY HERNÁNDEZ LOZA
DIRECTOR DE EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlamanalco
GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO 2019-2021

Gasto Estimado Total del Proyecto 156,147.04

UNIDAD DE PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y EVALUACIÓN

C. LISETTE PAOLA GARCÍA GONZÁLEZ
TITULAR DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y EVALUACIÓN



**Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuestación Municipal 2020**

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:
TLALMANALCO

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

(Clave)

(Denominación)

MUNICIPIO DE TLALMANALCO		Programa Presupuestario	03090301	Promoción Artesanal
ENTE PÚBLICO:	0020			
PbRM-02a	CALENDARIZACION DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO	Dependencia General	000	Educación Cultural Y Bienestar Social
		Dependencia Auxiliar	133	Fomento Artesanal

Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1	FERIAS FESTIVALES GASTRÓNICAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES	ACTIVIDAD	8.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00
2	EXPOSICIONES ARTESANALES	EXPOSICIÓN	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00
3	TALLERES (ARTESANALES)	TALLER	3.00	0.00	0.00	2.00	66.67	1.00	33.33	0.00	0.00
4	PLÁTICAS INFORMATIVAS	PLÁTICA	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmanalco
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
 TURISMO Y CULTURA
 C. GUSTAVO TRUJANO RODRIGUEZ
 COORDINADOR DE PROGRAMAS

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmanalco
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
 TURISMO Y CULTURA
 C. DOMINGO VIANEY HERNÁNDEZ LOZA
 DIRECTOR DE EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmanalco
 UNIDAD DE COORDINACIÓN, PLANEACIÓN,
 PROC. LISETTE PAOLA GARNICA GRANADOS
 TITULAR DE LA UIPE DE TLALMANALCO



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal del Ejercicio Anual 2020

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2020, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario: 03090301 Promoción artesanal
Objetivo del programa presupuestario: Agrupa los proyectos destinados a preservar y fomentar las expresiones artesanales municipales e impulsar su creatividad, diseño, producción y comercialización en el mercado estatal, nacional e internacional, a fin de mejorar el nivel de vida de los artesanos y grupos étnicos.
Dependencia General: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
Pilar temático o Eje transversal: Pilar 2: Económico
Tema de desarrollo: Desarrollo económico

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		
Fin					
Contribuir a fomentar la actividad artesanal del municipio mediante la gestión de apoyos federales y estatales.	Tasa de variación en la gestión de apoyos federales, estatales y patrocinios.	((Artesanos beneficiados con apoyos federales y estatales gestionados en el año actual/Artesanos beneficiados con apoyos federales y estatales gestionados en el año anterior) -1) *100	Anual Estratégico Eficiencia	Estadística interna.	N/A
Proposito					
Los artesanos participan e incrementan la venta de sus productos.	Tasa de variación en el número de artesanos participantes en eventos	((Artesanos participantes en eventos en el año actual/Artesanos participantes en eventos en el año anterior)-1) *100	Anual Estratégico Eficiencia	Padrón de beneficiados para eventos internos.	Existe interés de los artesanos para participar en los eventos.
Componentes					
1. Eventos realizados para la venta de los productos de los artesanos del municipio.	Porcentaje de eventos para la venta de los productos de los artesanos	(Eventos para la venta de los productos de los artesanos realizados/Eventos para la venta de los productos de los artesanos gestionados)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Información del programa. Estadística interna.	Se promueven los eventos de venta artesanal por parte de la autoridad municipal.
Actividades					
1.1 Realización de pláticas informativas sobre promoción y comercialización de productos artesanales.	Porcentaje de pláticas informativas sobre promoción y comercialización	(Pláticas informativas sobre promoción y comercialización otorgadas/Pláticas informativas sobre promoción y comercialización programadas)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Listas de asistencia. Fotografías	Los artesanos tienen interés en asistir a las pláticas informativas de promoción y comercialización.

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlamanalco
GOBIERNO QUE HECE HECHO 2019-2021

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
TURISMO Y CULTURA

ELABORÓ
Tlamanalco
Estado de México

C. GUSTAVO TRUJANO RODRIGUEZ

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlamanalco
GOBIERNO QUE HECE HECHO 2019-2021

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
TURISMO Y CULTURA

Tlamanalco
Estado de México

REVISÓ

C. DOMINGO VIAJEY HERNÁNDEZ LOZA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal del Ejercicio Anual 2020

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2020

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO: 030903010202 Promoción y fomento artesanal
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Agrupa los proyectos destinados a preservar y fomentar las expresiones artesanales municipales e impulsar su creatividad, diseño, producción y comercialización en el mercado estatal, nacional e internacional, a fin de mejorar el nivel de vida de los artesanos y grupos étnicos.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 133 Fomento Artesanal

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en la gestión de apoyos federales, estatales y patrocinios.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados con apoyos federales y estatales gestionados en el año actual/Artesanos beneficiados con apoyos federales y estatales gestionados en el año anterior) -1) *100
INTERPRETACIÓN: Conocer los artesanos beneficiados con apoyos gubernamentales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
FACTOR DE COMPARACIÓN: 25
TIPO DE INDICADOR: Estratégico
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos 2019
LINEA BASE: Artesanos beneficiados con apoyos federales y estatales gestionados en el año anterior

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Artesanos beneficiados con apoyos federales y estatales gestionados en el año actual	APOYOS	Constante	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00
Artesanos beneficiados con apoyos federales y estatales gestionados en el año anterior	APOYOS	Constante	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Contribuir a fomentar la actividad artesanal del municipio mediante la gestión de apoyos federales y estatales.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Estadística interna.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: FERIAS FESTIVALES GASTRÓNOMICAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES EXPOSICIONES ARTESANALES
TALLERES (ARTESANALES) PLÁTICAS INFORMATIVAS

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalamanalco
Gobierno del Estado de México 2019-2021
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
TURISMO Y CULTURA
TELABOQUÉ
Estado de México

C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalamanalco
Gobierno del Estado de México 2019-2021
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
TURISMO Y CULTURA
TELABOQUÉ
Estado de México

C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal del Ejercicio Anual 2020

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2020

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO: 030903010202 Promoción y fomento artesanal
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Agrupa los proyectos destinados a preservar y fomentar las expresiones artesanales municipales e impulsar su creatividad, diseño, producción y comercialización en el mercado estatal, nacional e internacional, a fin de mejorar el nivel de vida de los artesanos y grupos étnicos.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 133 Fomento Artesanal

Numero NP 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación en el número de artesanos participantes en eventos
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $((\text{Artesanos participantes en eventos en el año actual} / \text{Artesanos participantes en eventos en el año anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: Conocer el interés para participar en eventos para artesanos
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 25
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos 2019
LINEA BASE: Artesanos participantes en eventos en el año anterior

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Artesanos participantes en eventos en el año actual	EVENTOS	Constante	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Artesanos participantes en eventos en el año anterior	EVENTOS	Constante	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Los artesanos participan e incrementan la venta de sus productos.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Padrón de beneficiados para eventos internos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: FERIAS FESTIVALES GASTRÓNOMICAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES
 EXPOSICIONES ARTESANALES
 PLÁTICAS INFORMATIVAS
 TALLERES (ARTESANALES)

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmánalco
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
 TURISMO Y CULTURA
 ELABORÓ
 Tlalmánalco
 Estado de México
 C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmánalco
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
 TURISMO Y CULTURA
 Tlalmánalco
 Estado de México
 C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal del Ejercicio Anual 2020

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2020

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO: 030903010202 Promoción y fomento artesanal
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Agrupa los proyectos destinados a preservar y fomentar las expresiones artesanales municipales e impulsar su creatividad, diseño, producción y comercialización en el mercado estatal, nacional e internacional, a fin de mejorar el nivel de vida de los artesanos y grupos étnicos.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 133 Fomento Artesanal

Numero NC 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de eventos para la venta de los productos de los artesanos
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Eventos para la venta de los productos de los artesanos realizados/Eventos para la venta de los productos de los artesanos gestionados)*100
INTERPRETACIÓN: Impulso para la comercialización de los productos artesanales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 4
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos 2019
LINEA BASE: Eventos para la venta de los productos de los artesanos gestionados

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Eventos para la venta de los productos de los artesanos realizados	EVENTOS	Valor actual	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Eventos para la venta de los productos de los artesanos gestionados	EVENTOS	Valor actual	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: 1. Eventos realizados para la venta de los productos de los artesanos del municipio.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Información del programa. Estadística interna.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: FERIAS FESTIVALES GASTRÓNOMICAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES
TALLERES (ARTESANALES)

EXPOSICIONES ARTESANALES
PLÁTICAS INFORMATIVAS

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmánalco
GOBIERNO MUNICIPAL 2019-2021
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
TURISMO Y CULTURA
ELABORÓ
Tlalmánalco
Estado de México

C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ

H. Ayuntamiento Constitucional
Tlalmánalco
GOBIERNO MUNICIPAL 2019-2021
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN
TURISMO Y CULTURA
Tlalmánalco
Estado de México

C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal del Ejercicio Anual 2020

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2020

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 Promoción artesanal
PROYECTO: 030903010202 Promoción y fomento artesanal
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Agrupa los proyectos destinados a preservar y fomentar las expresiones artesanales municipales e impulsar su creatividad, diseño, producción y comercialización en el mercado estatal, nacional e internacional, a fin de mejorar el nivel de vida de los artesanos y grupos étnicos.
DEPENDENCIA GENERAL: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 133 Fomento Artesanal

Numero NA 1.1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de pláticas informativas sobre promoción y comercialización
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Pláticas informativas sobre promoción y comercialización otorgadas/Pláticas informativas sobre promoción y comercialización programadas)*100
INTERPRETACIÓN: Mostrar el indice de variacion de artesanos beneficiados con apoyos federales y estatales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: 4
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos 2019
LINEA BASE: Pláticas informativas sobre promoción y comercialización programadas

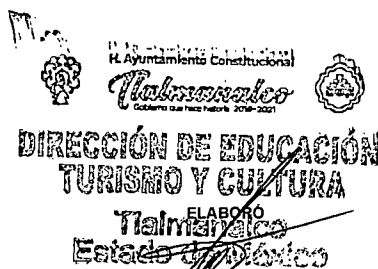
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

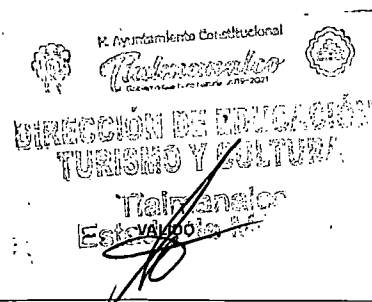
VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Pláticas informativas sobre promoción y comercialización otorgadas	PLATICAS	Sumable	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00
Pláticas informativas sobre promoción y comercialización programadas	PLATICAS	Constante	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
RESULTADO ESPERADO			25.00	25.00	25.00	25.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: 1.1. Realización de pláticas informativas sobre promoción y comercialización de productos artesanales.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listas de asistencia. Fotografías
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: FERIAS FESTIVALES GASTRÓNOMICAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES
TALLERES (ARTESANALES)

EXPOSICIONES ARTESANALES
PLÁTICAS INFORMATIVAS



C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ



C. GUSTAVO TRUJANO RODRÍGUEZ